

Regulamin serwisu ExO

Wersja 2.0 · obowiązuje od 30 września 2026 · ogłoszono 26 września 2026

Najważniejsze w skrócie

- Przeglądanie serwisu, konto, CV i kontakt z innymi użytkownikami są **bezpłatne**. Ogłoszenie publikujesz bezpłatnie w ramach limitu swojej grupy kategorii (Załącznik nr 4); poza limitem i w kategoriach bez limitu publikacja jest płaćna według cennika. Promowanie jest dobrowolne i płaćne.
- Umowy kupna-sprzedaży i o pracę zawierają między sobą użytkownicy – ExO nie jest ich stroną i nie pośredniczy w płaćnościach między użytkownikami.
- Treści niezgodne z prawem lub Regulaminem można zgłosić przyciskiem „Zgłoś”. O kaźdej blokadzie informujemy e-mailem z uzasadnieniem; od decyzji można się odwołać.
- Konsument może odstąpić od umowy w ciągu 14 dni, a konto usunąć w kaźdej chwili w Ustawieniach.

Skrót ma charakter informacyjny – wiążąca jest pełna treść Regulaminu poniżej.

1. Definicje

1.1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- Operator** – Summit Consulting Partners LLC z siedzibą w Szardży, Zjednoczone Emiraty Arabskie (Sharjah Media City, Business Center, Block C – 209, Sharjah, Zjednoczone Emiraty Arabskie), zarejestrowana w strefie wolnocłowej Sharjah Media City (Shams), licencja nr 2433314.01, prowadząca Serwis pod marką ExO Polska; kontakt: e-mail: kontakt@exo.com.pl.
- Serwis** – internetowy serwis ogłoszeniowy prowadzony przez Operatora pod adresem <https://exo.com.pl> oraz w aplikacji mobilnej ExO, umożliwiający publikowanie i przeglądanie Ogłoszeń, prowadzenie Profilu Firmy, publikowanie CV oraz kontakt między Użytkownikami.
- Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która założyła Konto.
- Gość** – osoba korzystająca z Serwisu bez zalogowania; Gość może przeglądać Ogłoszenia i publiczne części Serwisu.

- e) **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, korzystający z Serwisu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia dotyczące Konsumentów stosuje się także do osoby fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.
- f) **Użytkownik Biznesowy** – Użytkownik korzystający z Serwisu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności Użytkownik prowadzący Profil Firmy.
- g) **Konto** – zbiór danych i ustawień Użytkownika w Serwisie, dostępny po zalogowaniu.
- h) **Ogłoszenie** – sporządzona przez Użytkownika oferta lub zaproszenie do zawarcia umowy dotyczące Przedmiotu, w tym oferta pracy, publikowane w Serwisie.
- i) **Przedmiot** – rzecz, usługa, prawo albo stanowisko pracy, których dotyczy Ogłoszenie.
- j) **Ogłoszeniodawca** – Użytkownik publikujący Ogłoszenie.
- k) **Konto prywatne i Konto firmowe** – rodzaje Konta wybierane po rejestracji (punkt 3.6). Konto firmowe prowadzi Użytkownik Biznesowy; jest z nim związany Profil Firmy.
- l) **Publikacja** – każde udostępnienie Ogłoszenia w Serwisie na okres publikacji: opublikowanie nowego Ogłoszenia, przedłużenie publikacji trwającego Ogłoszenia oraz wznowienie Ogłoszenia zakończonego.
- m) **Limit** – liczba bezpłatnych Publikacji przysługujących Użytkownikowi w danej podkategorii w oknie tej podkategorii (zwykle 30 dni), określona w Załączniku nr 4.
- n) **Pakiet** – nabywana z góry liczba Publikacji w danej grupie pakietowej (sekcji kategorii albo podkategorii Pracy) i na danym poziomie, ważna przez oznaczony czas, opisana w rozdziale 6 i w Załączniku nr 5.
- o) **Cennik** – ceny Publikacji, Pakietów, Usług Promowania i Kampanii reklamowych, prezentowane w Serwisie pod adresem exo.com.pl/cennik oraz w Załącznikach nr 1, 4, 5 i 6.
- p) **Kampania reklamowa** – odpłatna usługa emisji reklamy w Serwisie zamawiana w zakładce [Reklama](#) → [Kampanie](#): Top ogłoszenie (własne Ogłoszenia wyświetlane na listach z oznaczeniem „Sponsorowane”), Reklama banerowa albo Baner premium (grafika prowadząca na stronę reklamodawcy), rozliczana za kliknięcia w ramach budżetu dziennego (rozdział 9, Załącznik nr 6).

- q) **CV** – profil kandydata do pracy utworzony przez Użytkownika w Serwisie i udostępniony w bazie kandydatów.
- r) **Profil Firmy** – wizytówka przedsiębiorcy prowadzona w Serwisie przez Użytkownika Biznesowego.
- s) **Usługi Promowania** – odpłatne usługi zwiększające widoczność Ogłoszenia, CV albo Profilu Firmy, opisane w rozdziale 9 i w Załączniku nr 1.
- t) **Portfel** – przypisane do Konta saldo środków przeznaczonych wyłącznie na zakup usług odpłatnych w Serwisie: odpłatnej Publikacji, Pakietów i Usług Promowania.
- u) **Transakcja** – umowa zawierana między Użytkownikami w następstwie Ogłoszenia. Operator nie jest jej stroną.
- v) **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, w tym zakładania Konta, publikowania Ogłoszeń – bezpłatnie w ramach Limitów i odpłatnie – oraz CV, prowadzenia Profilu Firmy, korzystania z Pakietów i Usług Promowania, płatności, moderacji treści oraz postępowania reklamacyjnego. Każdy korzystający z Serwisu jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem.
- 2.2. **Przeglądanie Serwisu, prowadzenie Konta, publikowanie CV, prowadzenie Profilu Firmy oraz kontakt z innymi Użytkownikami są bezpłatne.** Publikacja Ogłoszenia jest bezpłatna w ramach Limitu (rozdział 5); Publikacja poza Limitem oraz w grupach kategorii, w których Limitu nie przyznano, jest odpłatna według Cennika (rozdział 6). Usługi Promowania są odpłatne, a korzystanie z nich – dobrowolne.
- 2.3. Operator udostępnia Użytkownikom narzędzia do publikowania i wyszukiwania Ogłoszeń oraz do nawiązania kontaktu. **Operator nie jest stroną Transakcji**, nie pośredniczy w płatnościach między Użytkownikami, nie przechowuje Przedmiotów i nie odpowiada za wykonanie umów zawieranych między Użytkownikami. Wszystkie obowiązki związane z Transakcją – także wobec Konsumentów – spoczywają na Ogłoszeniodawcy; Operator odpowiada za własne usługi opisane w Regulaminie.
- 2.4. Operator jest dostawcą usługi hostingu w rozumieniu Rozporządzenia (UE) 2022/2065 (akt o usługach cyfrowych): przechowuje treści dostarczane przez

Użytkowników i nie ma ogólnego obowiązku ich monitorowania. Za treść Ogłoszenia, CV i Profilu Firmy odpowiada Użytkownik, który je opublikował.

- 2.5. Przy Ogłoszeniu Serwis wskazuje, czy Ogłoszeniodawca działa jako osoba prywatna, czy jako firma. Informacja ta pochodzi z oświadczenia Ogłoszeniodawcy (rodzaj Konta, Profil Firmy). Do umów zawieranych między dwiema osobami prywatnymi nie stosuje się przepisów o ochronie praw konsumentów.
- 2.6. Do korzystania z Serwisu potrzebne są:
 - a) urządzenie z dostępem do Internetu i aktualną przeglądarką internetową (z włączoną obsługą JavaScript) albo aplikacja mobilna ExO;
 - b) aktywny adres e-mail – do założenia Konta.
- 2.7. Serwis jest dostępny w języku polskim, a jego interfejs i komunikaty – także w języku ukraińskim, rosyjskim, angielskim i niemieckim. Regulamin, Cennik i dokumenty sprzedaży są sporządzane w języku polskim; umowy z Operatorem zawierane są w języku polskim.
- 2.8. Punktem kontaktowym Operatora dla Użytkowników oraz dla organów (art. 11 i 12 aktu o usługach cyfrowych) jest adres kontakt@exo.com.pl. Korespondencję można prowadzić w języku polskim lub angielskim.
- 2.9. Zakazane jest dostarczanie przez korzystających z Serwisu treści o charakterze bezprawnym.
- 2.10. Korzystanie z usług świadczonych przez Internet wiąże się z typowymi zagrożeniami: złośliwym oprogramowaniem, wyłudzeniem danych (phishing), podszywaniem się pod Serwis lub pod innych Użytkowników. Operator zaleca: aktualizowanie systemu i przeglądarki, stosowanie programu antywirusowego i hasła używanego wyłącznie w Serwisie, sprawdzanie, czy adres strony to exo.com.pl, oraz nieotwieranie odnośników do „płatności” lub „odbioru pieniędzy” otrzymanych od innych osób. Serwis zapisuje w urządzeniu pliki cookie i dane w pamięci przeglądarki – ich funkcje i cel opisuje [Polityka cookies](#).
- 2.11. Serwis nie prowadzi systemu opinii ani ocen Użytkowników i Przedmiotów. Treści w sekcji „Opinie” Profilu Firmy zamieszcza firma prowadząca profil; Operator ich nie weryfikuje.

3. Konto

- 3.1. Konto można założyć, podając adres e-mail i hasło albo logując się przez konto Google. Rejestracja wymaga potwierdzenia adresu e-mail przez kliknięcie odnośnika przesłanego przez Serwis. Z chwilą aktywacji Konta między Użytkownikiem a Operatorem zostaje zawarta, na czas nieokreślony, umowa o prowadzenie Konta.
- 3.2. Konto może założyć wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo osoba uprawniona do działania w imieniu przedsiębiorcy lub innego podmiotu.
- 3.3. Użytkownik podaje dane prawdziwe i aktualizuje je w razie zmiany. Zakazane jest podszywanie się pod inne osoby lub podmioty.
- 3.4. Użytkownik może mieć jedno Konto. Konta nie wolno udostępniać, sprzedawać ani przekazywać innym osobom. Użytkownik chroni swoje hasło i odpowiada za działania wykonane z użyciem Konta, chyba że doszło do nich bez jego winy.
- 3.5. Hasła są przechowywane przez Operatora wyłącznie w postaci zaszyfrowanej (funkcja skrótu). Operator nigdy nie prosi o podanie hasła w wiadomości e-mail ani przez telefon.
- 3.6. Po potwierdzeniu adresu e-mail Użytkownik wybiera rodzaj Konta; do czasu wyboru nie można publikować Ogłoszeń ani CV:
 - a) **Konto prywatne** – dla osoby fizycznej działającej poza działalnością gospodarczą; jej Ogłoszenia są oznaczane jako pochodzące od osoby prywatnej;
 - b) **Konto firmowe** – dla przedsiębiorcy lub innego podmiotu prowadzącego działalność; Użytkownik podaje nazwę i formę prawną, a według uznania numer NIP – wówczas Serwis pobiera nazwę rejestrową, adres, numer KRS i REGON z rejestru prowadzonego przez Ministerstwo Finansów. Z Kontem firmowym związany jest Profil Firmy (rozdział 8), a jego posiadacz jest Użytkownikiem Biznesowym. Ogłoszenie z Konta firmowego jest oznaczane nazwą firmy, chyba że Ogłoszeniodawca zaznaczy w formularzu, że zamieszcza je jako osoba prywatna; oferta pracy zawsze jest Ogłoszeniem firmy.
- 3.7. Rodzaj Konta decyduje o Limitach i cenach Publikacji (Załącznik nr 4) oraz o dostępie do Pakietów (rozdział 6). Ofertę pracy można opublikować z obu rodzajów Konta; sposób jej oznaczenia i zasady odpłatności określa punkt 7.1. Użytkownik z Kontem prywatnym może przejść na Konto firmowe, zakładając Profil Firmy ([Załącz profil firmy](#)).

- 3.8. Użytkownik może w każdej chwili, bez podawania przyczyny, rozwiązać umowę o prowadzenie Konta, usuwając Konto w zakładce [Ustawienia → RODO / Zarządzanie danymi](#). Usunięcie Konta jest nieodwracalne i powoduje usunięcie:
- a) wszystkich Ogłoszeń Użytkownika wraz ze zdjęciami i aktywnymi Usługami Promowania;
 - b) CV, Profilu Firmy, listy obserwowanych i zapisanych wyszukiwań;
 - c) rozmów i wiadomości Użytkownika.
- 3.9. Po usunięciu Konta Operator przechowuje wyłącznie dane, do których przechowywania zobowiązuje go przepisy prawa, w szczególności dane z dokumentów księgowych dotyczących opłaconych usług.
- 3.10. Przed usunięciem Konta Konsument może zażądać zwrotu niewykorzystanych środków wpłaconych do Portfela – na zasadach opisanych w punkcie 10.6.
- 3.11. Operator może rozwiązać umowę o prowadzenie Konta w przypadkach opisanych w rozdziale 14 (naruszenia Regulaminu lub prawa), a także z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia w razie zakończenia prowadzenia Serwisu. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy Operator przesyła na adres e-mail Użytkownika wraz z uzasadnieniem.

4. Zasady publikowania Ogłoszeń

- 4.1. Ogłoszenie może opublikować Użytkownik, który wybrał rodzaj Konta (punkt 3.6). Publikacja jest bezpłatna w ramach Limitu albo odpłatna – zasady określają rozdziały 5 i 6 oraz Załącznik nr 4. Niezależnie od tego zakazane jest publikowanie duplikatów i spamu (punkt 4.6).
- 4.2. Aby opublikować Ogłoszenie, Użytkownik wypełnia formularz: wybiera kategorię odpowiadającą Przedmiotowi, podaje tytuł, opis, cenę (lub wynagrodzenie w ofercie pracy), lokalizację oraz – jeśli chce – dodaje zdjęcia i parametry właściwe dla kategorii. Ogłoszenie jest publikowane niezwłocznie po wysłaniu formularza, a przy Publikacji odpłatnej – po pobraniu opłaty (rozdział 6). Ogłoszenie zatrzymane do sprawdzenia (rozdział 14) jest publikowane po jego zakończeniu.
- 4.3. Ogłoszenie musi:
- a) dotyczyć Przedmiotu, którym Ogłoszeniodawca ma prawo rozporządzać, albo stanowiska pracy, które rzeczywiście oferuje;
 - b) być zamieszczone we właściwej kategorii i zawierać rzetelny, zgodny z prawdą opis – w tym informacje o wadach Przedmiotu;

- c) zawierać cenę całkowitą w złotych polskich albo – w kategoriach, które to dopuszczają – oznaczenie „do ustalenia”, „zamienię” lub „oddam za darmo”; w grupach kategorii, w których opłata za Publikację zależy od ceny Przedmiotu (Załącznik nr 4), Ogłoszenie typu „Sprzedam” musi zawierać cenę;
- d) być sporządzone w języku polskim, ukraińskim, angielskim lub rosyjskim;
- e) zawierać wyłącznie zdjęcia przedstawiające oferowany Przedmiot, do których Ogłoszeniodawca ma prawa.

4.4. Ogłoszenie nie może:

- a) dotyczyć treści ani Przedmiotów wymienionych w Załączniku nr 2;
- b) wprowadzać w błąd co do Przedmiotu, ceny, tożsamości lub statusu Ogłoszeniodawcy;
- c) zawierać danych kontaktowych w tytule lub na zdjęciach, odnośników do innych serwisów ogłoszeniowych, treści reklamowych niezwiązanych z Przedmiotem ani słów kluczowych służących wyłącznie manipulowaniu wynikami wyszukiwania;
- d) naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do znaków towarowych i dóbr osobistych;
- e) zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych lub nawołujących do nienawiści.

4.5. Jedno Ogłoszenie dotyczy jednego Przedmiotu albo jednego kompletu Przedmiotów sprzedawanych łącznie. Oferta pracy dotyczy jednego stanowiska.

4.6. Zakazane jest publikowanie w tym samym czasie więcej niż jednego Ogłoszenia dotyczącego tego samego Przedmiotu (duplikaty), także w różnych kategoriach lub lokalizacjach, oraz masowe publikowanie Ogłoszeń o tej samej treści.

4.7. Ogłoszenie jest publikowane przez **30 dni** liczone od dnia jego opublikowania, a w grupach Usługi, Noclegi i Wypożyczalnia – przez okres 30, 90, 180 albo 360 dni wybrany przy odpłatnej Publikacji (rozdział 6). Data zakończenia publikacji jest widoczna przy Ogłoszeniu w zakładce Moje ogłoszenia. Po upływie tego okresu Ogłoszenie przestaje być widoczne w Serwisie i trafia do zakładki „Zakończone”, skąd Ogłoszeniodawca może je przedłużyć. Wcześniej Ogłoszenie pozostaje opublikowane do chwili jego zakończenia lub usunięcia przez Ogłoszeniodawcę albo do chwili usunięcia przez Operatora na podstawie rozdziału 14. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest niezwłocznie zakończyć Ogłoszenie, które stało się nieaktualne.

- 4.8. Ogłoszeniodawca może **przedłużyć** publikację o kolejne 30 dni w ciągu ostatnich 3 dni okresu publikacji, a zakończone Ogłoszenie **wznović** w ciągu 30 dni po upływie tego okresu. Przedłużenie i wznovienie są Publikacjami: w ramach Limitu są bezpłatne, a poza nim odpłatne – w cenie Publikacji na 30 dni na najniższym poziomie, który w danej podkategorii ma cenę (Załącznik nr 4), albo za jednostkę Pakietu (rozdziały 5 i 6). Usługi Promowania nie przedłużają okresu publikacji. O zbliżającym się końcu publikacji Operator przypomina pocztą elektroniczną – na 16 dni i na 3 dni przed jej zakończeniem.
- 4.9. Ogłoszeniodawca może w każdej chwili edytować, zakończyć, ponownie aktywować lub usunąć swoje Ogłoszenie w zakładce [Moje ogłoszenia](#).
- 4.10. Publikując Ogłoszenie, CV lub Profil Firmy, Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji – na czas publikacji i na terytorium całego świata – na utrwalanie, zwielokrotnianie i publiczne udostępnianie tych treści (w tym zdjęć) w Serwisie, w aplikacji mobilnej, w wynikach wyszukiwarek internetowych oraz w materiałach promujących Serwis, w zakresie niezbędnym do świadczenia usług.
- 4.11. Przy Ogłoszeniu Serwis wyświetla dane Ogłoszeniodawcy: imię lub nazwę, datę dołączenia do Serwisu i status aktywności. **Numer telefonu Ogłoszeniodawcy nie jest częścią publicznej treści Ogłoszenia** – jest udostępniany dopiero po wybraniu przez zainteresowanego przycisku „Pokaż”, a liczba takich odsłoneń może być ograniczana w celu ochrony przed masowym pobieraniem danych.
- 4.12. Operator prezentuje Ogłoszeniodawcy statystyki Ogłoszenia (wyświetlenia, odsłoneń numeru telefonu, rozpoczęte rozmowy). Statystyki nie uwzględniają wejść samego Ogłoszeniodawcy, automatów indeksujących ani wielokrotnych wejść tej samej osoby w krótkim czasie.

5. Bezpłatna publikacja Ogłoszeń (Limity)

- 5.1. Publikacja Ogłoszenia w ramach Limitu jest bezpłatna. Limit jest liczony osobno dla każdej podkategorii wymienionej w Załączniku nr 4 oraz osobno dla Konta prywatnego i Konta firmowego. Pulę Ogłoszenia wyznacza jego kategoria: najbliższa kategoria w łańcuchu od wybranej podkategorii do kategorii głównej, dla której Załącznik nr 4 określa Limit.
- 5.2. Limit obejmuje okno podkategorii – **30 kolejnych dni**, a w podkategoriach wskazanych w Załączniku nr 4 odpowiednio 60, 90, 180, 360 albo 730 dni: każda bezpłatna Publikacja zajmuje jedną jednostkę Limitu na czas okna od jej

dokonania, po czym jednostka odnawia się. Liczbę wykorzystanych jednostek i datę odnowienia najstarszej z nich Serwis pokazuje w formularzu Ogłoszenia oraz w zakładce [Twoje konto](#) → [Moje limity](#).

- 5.3. Jednostkę Limitu zużywa każda Publikacja: opublikowanie nowego Ogłoszenia, przedłużenie i wznowienie. Zakończenie lub usunięcie Ogłoszenia przed upływem okna – także jego usunięcie przez Operatora na podstawie rozdziału 14 – **nie zwraca** zużytej jednostki.
- 5.4. W podkategoriach, w których Limit dla danego rodzaju Konta wynosi zero, oraz po wyczerpaniu Limitu Publikacja jest odpłatna (rozdział 6). O wyczerpaniu Limitu Serwis informuje w formularzu przed wysłaniem Ogłoszenia, podając cenę Publikacji i datę odnowienia Limitu.
- 5.5. Limity nie sumują się między Kontami. Zakładanie kolejnych Kont w celu obejścia Limitu jest naruszeniem Regulaminu (punkt 3.4 i rozdział 14).
- 5.6. Operator może czasowo – w odniesieniu do wszystkich lub wybranych kategorii – odstąpić od pobierania opłat za Publikację albo podwyższyć Limity, w szczególności w okresie wprowadzania odpłatnej Publikacji. Informacja o takim okresie jest widoczna w [Cenniku](#) i w formularzu Ogłoszenia; jego zakończenie nie stanowi zmiany Regulaminu. W takim okresie Publikacje nie są liczone do Limitów, a Użytkownik z Kontem prywatnym może mieć jednocześnie nie więcej niż 10 aktywnych Ogłoszeń.

6. Odpłatna publikacja Ogłoszeń i Pakiety

- 6.1. Publikacja poza Limitem jest możliwa:
 - a) za opłatą jednorazową – w cenie zależnej od kategorii i podkategorii Ogłoszenia, a w kategoriach wskazanych w Załączniku nr 4 także od wartości Przedmiotu podanej w Ogłoszeniu (przedziały cenowe), od okresu publikacji i od rodzaju ogłoszenia (sprzedaż, wynajem, zamiana);
 - b) za jednostkę Pakietu – jeżeli Użytkownik posiada ważny Pakiet w grupie pakietowej tej podkategorii i na wybranym poziomie (punkty 6.6–6.9).
- 6.2. Odpłatną Publikację nabywa się na jednym z trzech poziomów. Pierwszy poziom to sama Publikacja; drugi i trzeci obejmują Publikację wraz z Usługami Promowania wskazanymi w Załączniku nr 4 (Odświeżenia w oznaczonych dniach, strona główna, logo i baner firmy, spersonalizowana strona Ogłoszenia). Nazwy poziomów zależą od kategorii: **Standard / Standard+ / Premium** w kategoriach

rzeczy (w tym części do maszyn rolniczych i opony rolnicze), **Standard / Start / Premium** w pozostałych podkategoriach Rolnictwa, **Basic / Standard / Ultra** w Motoryzacji (pojazdy, części, opony i felgi, sprzęt car audio, wyposażenie i akcesoria), w podkategoriach Rolnictwa Ciągniki, Maszyny rolnicze i Przyczepy rolnicze oraz w Pracy, Usługach, Noclegach, Wypożyczalni i Nieruchomościach. Zawartość i ceny poziomów określa Załącznik nr 4.

- 6.3. W kategoriach Usługi, Noclegi i Wypożyczalnia Użytkownik wybiera okres publikacji: 30, 90, 180 albo 360 dni; w kategorii Nieruchomości – 30, 45 albo 60 dni (według podkategorii i rodzaju ogłoszenia). W pozostałych kategoriach okres publikacji wynosi 30 dni.
- 6.4. Cena Publikacji jest pokazywana w formularzu przed wysłaniem Ogłoszenia i pobierana z Portfela z chwilą jego wysłania; jest to zamówienie z obowiązkiem zapłaty. Ogłoszenie jest publikowane niezwłocznie po pobraniu opłaty. Jeżeli Ogłoszenia nie udało się zapisać, pobrana opłata albo jednostka Pakietu wraca do Użytkownika. Operator potwierdza Publikację wiadomością e-mail wraz z dokumentem sprzedaży (punkt 10.5).
- 6.5. W podkategoriach Samochody osobowe i Samochody dostawcze Użytkownik, który w ciągu ostatnich 30 dni dokonał w danej podkategorii 4 Publikacji, płaci za piątą i kolejne stawkę z drugiej tabeli Załącznika nr 4 („od 5. ogłoszenia w 30 dni”); formularz informuje o zastosowaniu tej stawki przed wysłaniem Ogłoszenia.
- 6.6. **Pakiet** to nabywana z góry liczba Publikacji w jednej grupie pakietowej (sekcji kategorii albo podkategorii Pracy) i na jednym poziomie, ważna przez liczbę dni wskazaną w Załączniku nr 5. Pakiety są dostępne wyłącznie dla Konta firmowego; nabywa się je w zakładce Reklama, a opłata jest pobierana z Portfela. Zakup Pakietu jest zamówieniem z obowiązkiem zapłaty, potwierdzanym wiadomością e-mail wraz z dokumentem sprzedaży.
- 6.7. Każda Publikacja opłacona Pakietem – nowe Ogłoszenie, przedłużenie i wznowienie – zmniejsza Pakiet o jedną jednostkę. Jednostka nie podlega zwrotowi po zakończeniu lub usunięciu Ogłoszenia, także w razie usunięcia przez Operatora na podstawie rozdziału 14. Jednostki niewykorzystane do końca okresu ważności Pakietu przepadają.
- 6.8. Publikacja mieszcząca się w Limicie jest bezpłatna i nie zużywa jednostki Pakietu. Przy Publikacji poza Limitem Użytkownik wybiera w formularzu, czy płaci z Portfela, czy jednostką Pakietu.

- 6.9. Stan Pakietów jest widoczny w zakładce Twoje konto, a ich zakupy – w zakładce Moje zakupy.
- 6.10. Usunięcie Ogłoszenia lub zablokowanie Konta przez Operatora z powodu naruszenia Regulaminu lub prawa nie uprawnia do zwrotu opłaty za Publikację, z zastrzeżeniem uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Jeżeli w wyniku odwołania (rozdział 14) okaże się, że decyzja była niezasadna, Operator przywraca Ogłoszenie i przedłuża publikację o czas, przez który było ukryte, albo – według wyboru Użytkownika – zwraca opłatę za niewykorzystany okres.

7. Oferty pracy i baza CV

- 7.1. Ofertę pracy może opublikować pracodawca, który rzeczywiście poszukuje pracownika, albo podmiot działający na jego zlecenie – z Konta firmowego albo z Konta prywatnego. Ofertę z Konta firmowego oznacza się nazwą firmy i imieniem osoby, która ją zamieściła; ofertę z Konta prywatnego oznacza się słowami „Osoba prywatna” oraz imieniem i nazwiskiem Użytkownika, a oznaczenia „zweryfikowany pracodawca” przy niej nie ma. Agencja zatrudnienia podaje w Ogłoszeniu numer wpisu do Krajowego Rejestru Agencji Zatrudnienia (KRAZ). W grupie Praca nie przyznaje się Limitu żadnemu rodzajowi Konta: Publikacja oferty pracy jest odpłatna według Załącznika nr 4 albo – z Konta firmowego – z Pakietu (rozdział 6).
- 7.2. Oferta pracy:
- a) określa stanowisko, miejsce wykonywania pracy, rodzaj umowy oraz – jeśli pracodawca je ujawnia – wynagrodzenie;
 - b) nie może być dyskryminująca, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie ani orientację seksualną;
 - c) nie może uzależniać zatrudnienia od wniesienia przez kandydata jakiegokolwiek opłaty, zakupu towarów, szkoleń lub kaucji;
 - d) nie może dotyczyć pracy, której wykonywanie jest sprzeczne z prawem, ani systemów sprzedaży opartych na werbowaniu kolejnych uczestników;
 - e) może wskazywać, czy do zgłoszenia wymagane jest CV.
- 7.3. Użytkownik może bezpłatnie utworzyć CV. **CV jest widoczne w [bazie kandydatów]/(kandydaci)** dla korzystających z Serwisu w zakresie wybranym

przez Użytkownika: stanowisko, oczekiwania finansowe, miejscowość, doświadczenie, wykształcenie, umiejętności i zdjęcie, jeśli zostało dodane. Na liście wyników nazwisko jest skracane do pierwszej litery.

- 7.4. Użytkownik może w każdej chwili edytować CV, wyłączyć jego widoczność albo je usunąć w zakładce Moje CV. Użytkownik zamieszcza w CV wyłącznie dane własne i nie zamieszcza danych, których ujawniać nie chce.
- 7.5. Dane z CV mogą być wykorzystywane przez innych Użytkowników wyłącznie w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko, o które kandydat może się ubiegać. Zakazane jest kopiowanie bazy kandydatów, tworzenie z niej własnych zbiorów danych, wysyłanie kandydatom treści marketingowych oraz przekazywanie danych kandydatów osobom trzecim w innym celu niż rekrutacja.
- 7.6. Pracodawca kontaktujący się z kandydatem staje się samodzielnym administratorem jego danych osobowych i odpowiada za spełnienie wobec niego obowiązków wynikających z RODO.
- 7.7. Ogłoszenie, w tym oferta pracy, może dotyczyć Przedmiotu znajdującego się w Polsce albo w innym państwie dostępnym w formularzu (państwa Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Szwajcaria, Wielka Brytania); w CV można wskazać takie państwo jako pożądane miejsce pracy. Przy Ogłoszeniu spoza Polski Serwis wyświetla państwo, którego ono dotyczy. Ogłoszeniodawca odpowiada za zgodność oferty także z prawem państwa, w którym Przedmiot się znajduje lub w którym praca ma być wykonywana.

8. Profil Firmy

- 8.1. Użytkownik Biznesowy może bezpłatnie utworzyć Profil Firmy, podając nazwę przedsiębiorcy i – według uznania – opis, logo, grafikę, dane kontaktowe, adres strony internetowej i inne informacje o działalności.
- 8.2. Profil Firmy może prowadzić wyłącznie osoba uprawniona do reprezentowania przedsiębiorcy. Dane w Profilu Firmy muszą być prawdziwe; Operator może poprosić o ich potwierdzenie (np. numerem NIP lub wpisem w rejestrze). Oznaczenie „zweryfikowana” otrzymuje firma, której dane Operator potwierdził.
- 8.3. Adres Profilu Firmy w Serwisie nie może wprowadzać w błąd ani naruszać praw osób trzecich do nazw i znaków towarowych.
- 8.4. Operator prezentuje Użytkownikowi Biznesowemu w Panelu Firmy statystyki jego Ogłoszeń z ostatnich 30 dni. Statystyki mają charakter informacyjny.

9. Usługi Promowania

9.1. Operator świadczy następujące odpłatne Usługi Promowania:

- a) **Wyróżnienie** – wizualne wyróżnienie Ogłoszenia lub CV na listach wyników przez wybrany okres; nie zmienia pozycji Ogłoszenia, a w bazie kandydatów umieszcza CV przed CV niepromowanymi (rozdział 13);
- b) **TOP** – wyświetlanie Ogłoszenia lub CV przed pozostałymi wynikami na listach w jego kategorii i w wynikach wyszukiwania przez wybrany okres; Ogłoszenia z tą usługą są wyświetlane w kolejności rotacyjnej (rozdział 13), a oferty pracy z tą usługą – także w sekcji „Gorące oferty pracy” na stronie głównej Serwisu;
- c) **Strona główna** – wyświetlanie Ogłoszenia przez wybrany okres w sekcji ofert promowanych na stronie głównej Serwisu, a oferty pracy – w sekcji „Gorące oferty pracy”; Ogłoszenia są w tych sekcjach wybierane i układane losowo przy każdym wyświetleniu strony głównej; usługa nie zmienia pozycji Ogłoszenia na listach wyników;
- d) **Odświeżenie** – jednorazowe przesunięcie Ogłoszenia lub CV na początek listy wyników sortowanej według daty;
- e) **Zestawy Start, Turbo i VIP** – połączenia powyższych usług; zestaw obejmuje Odświeżenie w chwili zakupu, a zestawy Turbo i VIP także kolejne Odświeżenia wykonywane automatycznie, w równych odstępach, w okresie trwania zestawu;
- f) **Status firmy TOP lub VIP** – wyróżnienie Profilu Firmy w katalogu pracodawców przez 28 dni.

9.2. Rodzaje usług, okresy ich trwania i ceny określa **Załącznik nr 1 – Cennik**. Ceny Usług Promowania dla ofert pracy, pozostałych Ogłoszeń i CV są różne; o zastosowaniu cennika dla ofert pracy decyduje kategoria Ogłoszenia. Cenę przed zakupem zawsze pokazuje formularz zamówienia.

9.3. Zamówienie składa się przy Ogłoszeniu – bezpośrednio po jego dodaniu albo przyciskiem „Promuj” w zakładce Moje ogłoszenia – a dla CV i Profilu Firmy w zakładce Reklama. Użytkownik wybiera usługę i treść, której ma dotyczyć, widzi cenę całkowitą, zaznacza oświadczenie, o którym mowa w punkcie 11.2, i wybiera przycisk płatności – jest to zamówienie z obowiązkiem zapłaty. Umowa o Usługę Promowania zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia płatności. Usługa jest uruchamiana niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności online albo po pobraniu środków z Portfela. Operator potwierdza zawarcie umowy wiadomością e-mail wysłaną na adres przypisany do Konta.

- 9.4. Okresy Usług Promowania liczy się w dniach kalendarzowych według czasu polskiego: usługa kończy się o tej samej godzinie, o której ją uruchomiono, w ostatnim dniu okresu. Jeżeli w chwili zakupu usługa tego samego rodzaju jest już aktywna dla danego Ogłoszenia, CV lub Profilu Firmy, okres nowej usługi dolicza się do okresu pozostałego.
- 9.5. Usługa Promowania jest związana z konkretnym Ogłoszeniem, CV albo Profilem Firmy i nie może być przeniesiona na inne. Zakończenie lub usunięcie Ogłoszenia przez Użytkownika przed upływem okresu promowania nie uprawnia do zwrotu opłaty za niewykorzystany okres, z zastrzeżeniem prawa odstąpienia przysługującego Konsumentowi (rozdział 11).
- 9.6. Usunięcie Ogłoszenia lub zablokowanie Konta przez Operatora z powodu naruszenia Regulaminu lub prawa kończy świadczenie Usług Promowania związanych z tą treścią bez prawa do zwrotu opłaty, z zastrzeżeniem uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Jeżeli w wyniku odwołania (rozdział 14) okaże się, że blokada była niezasadna, Operator przywraca treść i przedłuża Usługę Promowania o czas blokady albo – według wyboru Użytkownika – zwraca opłatę za niewykorzystany okres.
- 9.7. Usługi Promowania zwiększają widoczność treści w Serwisie. **Operator nie gwarantuje** sprzedaży Przedmiotu, liczby wyświetleń, zapytań ani zgłoszeń kandydatów.
- 9.8. Z Usług Promowania nie można korzystać w odniesieniu do treści naruszających Regulamin.
- 9.9. Usługi Promowania wchodzące w skład Publikacji na drugim i trzecim poziomie (rozdział 6) są uruchamiane wraz z Publikacją i podlegają zasadom niniejszego rozdziału.
- 9.10. **Kampanie reklamowe.** Operator świadczy także odpłatną usługę Kampanii reklamowej, dostępną dla każdego Użytkownika – z Konta prywatnego i firmowego – w zakładce Reklama → Kampanie. Rodzaje Kampanii:
- a) **Top ogłoszenie** – własne, aktywne Ogłoszenia Użytkownika (do 30 w jednej Kampanii) wyświetlane na listach wyników i w kategoriach w miejscach przeznaczonych dla reklam – na początku listy i między Ogłoszeniami – z oznaczeniem „Sponsorowane”; Ogłoszenie, które na danej stronie listy jest już wyświetlane, nie jest na niej pokazywane ponownie jako sponsorowane; kliknięcie prowadzi do Ogłoszenia w Serwisie;

- b) **Reklama banerowa** – grafika reklamodawcy w standardowych rozmiarach (750×100, 750×200, 300×250, 300×600, 160×600 px, a na telefonie także pełnoekranowa 320×480 px) wyświetlana na stronie głównej, nad listami Ogłoszeń i między nimi, w Ogłoszeniach i obok nich oraz – na telefonie – na pełnym ekranie, wraz z opcjonalnym jednowierszowym tekstem wyświetlanym w Ogłoszeniach pod ceną; reklama prowadzi na wskazaną przez reklamodawcę stronę internetową;
 - c) **Baner premium** – grafika 1920×300 px wyświetlana na dużych ekranach na stronie głównej, nad listami Ogłoszeń i w Ogłoszeniach, prowadząca na wskazaną stronę.
- 9.11. Kampanię kieruje się według kategorii Ogłoszeń, województw i fraz wyszukiwania wybranych przez reklamodawcę; bez wyboru reklama wyświetla się wszędzie. Reklamodawca ustala budżet dzienny (od 10 zł do 250 zł) i liczbę dni emisji (od 1 do 31); kwota równa iloczynowi budżetu dziennego i liczby dni jest pobierana z Portfela z chwilą złożenia zamówienia i stanowi środki Kampanii. Ceny są cenami końcowymi.
- 9.12. Kampania jest rozliczana za kliknięcia: każde odpłatne kliknięcie w wyświetloną reklamę pomniejsza środki Kampanii o stawkę za kliknięcie właściwą dla jej rodzaju, określoną w **Załączniku nr 6**, który wskazuje także kliknięcia nieodpłatne. Wyświetlenia reklamy nie są odpłatne. Gdy suma kliknięć w danym dniu osiągnie budżet dzienny, emisja wstrzymuje się do następnego dnia; gdy środki Kampanii się wyczerpią, Kampania kończy się. Kampania trwa do wyczerpania środków także po upływie planowanej liczby dni. Szacowana liczba kliknięć pokazywana w formularzu jest orientacyjna – **Operator nie gwarantuje** liczby wyświetleń ani kliknięć.
- 9.13. Top ogłoszenie jest uruchamiane niezwłocznie po pobraniu środków. Reklama banerowa i Baner premium są uruchamiane po sprawdzeniu grafiki i strony docelowej przez Operatora (zwykle w ciągu 24 godzin); Operator może odmówić emisji reklamy sprzecznej z Regulaminem, prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności wprowadzającej w błąd, prowadzącej na strony niebezpieczne lub promującej treści z Załącznika nr 2 – wówczas pobrane środki wracają do Portfela w całości, a reklamodawca otrzymuje wiadomość e-mail z powodem odmowy. Za treść reklamy i stronę docelową odpowiada reklamodawca.
- 9.14. Reklamodawca może w każdej chwili wstrzymać i wznowić Kampanię oraz ją zakończyć; z chwilą zakończenia niewykorzystane środki Kampanii wracają do Portfela – do wysokości kwoty zapłaconej za Kampanię i niewydanej na kliknięcia. Środki dodane do Kampanii z kodu promocyjnego nie podlegają zwrotowi ani

wypłacie; kod może być wykorzystany tylko w granicach określonej dla niego liczby użyc. Zakończenie lub usunięcie Ogłoszenia objętego Kampanią Top ogłoszenie wyłącza je z emisji; usunięcie wszystkich Ogłoszeń Kampanii kończy ją ze zwrotem niewykorzystanych środków. Zablokowanie Konta z powodu naruszenia Regulaminu kończy Kampanię na zasadach punktu 9.5. Statystyki Kampanii – wyświetlenia, kliknięcia i wydane środki, dziennie i łącznie – są dostępne w zakładce Reklama → Kampanie.

10. Płatności i Portfel

- 10.1. Za usługi odpłatne – Publikację, Pakiety, Usługi Promowania i Kampanie reklamowe – płaci się: (a) środkami z Portfela albo (b) online – kartą płatniczą lub inną metodą udostępnioną w formularzu płatności – za pośrednictwem operatora płatności Stripe. Płatność online jest możliwa od kwoty 3 zł (próg operatora płatności); usługi tańsze opłaca się z Portfela. Odpłatną Publikację, Pakiety i Kampanie reklamowe opłaca się z Portfela. Operator nie przechowuje danych kart płatniczych.
- 10.2. Ceny w Serwisie są cenami całkowitymi wyrażonymi w złotych polskich (PLN) i zawierają podatki, jeżeli są należne.
- 10.3. Portfel można doładować dowolną kwotą nie niższą niż 10 zł. Środki w Portfelu: służą wyłącznie do zakupu usług odpłatnych w Serwisie, nie są oprocentowane, nie mogą być przekazywane innym Użytkownikom ani wypłacane w gotówce, z zastrzeżeniem punktu 10.6. Portfel nie jest rachunkiem płatniczym ani instrumentem pieniądza elektronicznego.
- 10.4. Stan Portfela oraz historia doładowań i zakupów są dostępne w zakładkach Portfel i Moje zakupy.
- 10.5. Operator wystawia dokument sprzedaży za opłacone usługi na dane podane przez Użytkownika w zakładce Ustawienia → Dane do faktury. Dokument wystawiony na przedsiębiorcę, który podał numer NIP, nie zawiera podatku VAT – podatek rozlicza nabywca (odwrotne obciążenie). Dokument jest udostępniany w postaci elektronicznej w zakładce „Moje zakupy” i wysyłany na adres e-mail Użytkownika, na co Użytkownik wyraża zgodę.
- 10.6. Konsument może zażądać zwrotu niewykorzystanych środków wpłaconych do Portfela, pisząc na adres kontakt@exo.com.pl z adresu e-mail przypisanego do Konta. Zwrot następuje w terminie 14 dni tą samą metodą płatności, którą

dokonano doładowania, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób. Zwrotowi nie podlegają kwoty już wykorzystane na usługi odpłatne.

- 10.7. W razie niepowodzenia aktywacji opłaconej usługi z przyczyn technicznych Operator niezwłocznie ją uruchamia albo zwraca pobraną kwotę (przy płatności z Portfela – przywraca saldo).

11. Prawo odstąpienia od umowy

- 11.1. Konsument może odstąpić od umowy o prowadzenie Konta, od umowy o odpłatną Publikację, o Pakiet, o Usługę Promowania oraz o Kampanię reklamową w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem – na adres kontakt@exo.com.pl lub pisemnie na adres Operatora. Można skorzystać z wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 3, nie jest to jednak obowiązkowe.
- 11.2. Odpłatna Publikacja, Pakiet i Usługa Promowania są uruchamiane niezwłocznie po zapłacie. Przed zapłatą Konsument składa w formularzu zamówienia wyraźne oświadczenie, w którym **żąda rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy**; bez tego oświadczenia zamówienia nie można opłacić, a jego treść Operator potwierdza w wiadomości e-mail. W razie odstąpienia po rozpoczęciu świadczenia Konsument płaci za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia – proporcjonalnie do okresu, przez który usługa była świadczona, a w przypadku Pakietu – za jednostki już zużyte.
- 11.3. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do usługi wykonanej w całości – w szczególności jednorazowego Odświeżenia oraz usługi, której okres już upłynął – jeżeli Konsument przed jej rozpoczęciem wyraził wyraźną zgodę na wykonanie i przyjął do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia.
- 11.4. Operator zwraca płatność w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, tą samą metodą płatności, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami.
- 11.5. Od umowy o prowadzenie Konta można odstąpić także przez usunięcie Konta (punkt 3.8).
- 11.6. Doładowanie Portfela nie jest zakupem usługi: niewykorzystane środki Konsument może odzyskać w każdym czasie na zasadach punktu 10.6, także po upływie 14 dni.

12. Wiadomości między Użytkownikami

- 12.1. Serwis umożliwia zalogowanym Użytkownikom wymianę wiadomości i plików w związku z Ogłoszeniem lub CV. Rozmowy są przechowywane na Koncie do chwili ich usunięcia przez Użytkownika lub usunięcia Konta.
- 12.2. Wiadomości służą wyłącznie do kontaktu w sprawie Ogłoszenia, CV lub Transakcji. Zakazane jest wysyłanie spamu, treści reklamowych niezwiązanych z Ogłoszeniem, treści bezprawnych lub obraźliwych, odnośników do stron wyłudających dane oraz prób przeniesienia rozmówcy na fałszywe strony płatności.
- 12.3. Operator nie czyta rozmów rutynowo. Może zapoznać się z treścią rozmowy wyłącznie w związku z jej zgłoszeniem przez uczestnika, żądaniem uprawnionego organu albo uzasadnionym podejrzeniem oszustwa lub innego naruszenia – w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia sprawy i zapewnienia bezpieczeństwa Użytkowników.
- 12.4. **Zasady bezpieczeństwa:** Operator nigdy nie pośredniczy w płatnościach między Użytkownikami i nie wysyła odnośników do „odbioru pieniędzy”. Nie podawaj nikomu danych karty, kodów z banku ani hasła do Konta. Więcej: [Zasady bezpieczeństwa](#) i [Poradnik bezpieczeństwa](#).

13. Kolejność wyników (plasowanie)

- 13.1. Na listach Ogłoszeń – w kategoriach i w wynikach wyszukiwania – o kolejności decydują następujące parametry, od najważniejszego:
 - a) **płatne promowanie:** Ogłoszenia z aktywną usługą „TOP” są wyświetlane przed pozostałymi i są oznaczone; kolejność między nimi jest rotacyjna – zmienia się co 15 minut tak, aby każde z nich z jednakową częstotliwością zajmowało pierwsze miejsca, niezależnie od długości i daty zakupu usługi; usługa „Strona główna” nie wpływa na kolejność na listach;
 - b) **aktualność:** data ostatniego Odświeżenia, a dla Ogłoszeń nieodświeżanych – data publikacji, od najnowszych; jest to sortowanie domyślne, oznaczone w Serwisie jako „Trafność”;
 - c) **wybór przeglądającego:** przy sortowaniu „Najnowsze” decyduje data publikacji (bez Odświeżeń), a przy sortowaniu „Najbliżej” – odległość od wskazanej miejscowości; w obu przypadkach Ogłoszenia z usługą „TOP” pozostają na początku listy;

- d) **sortowanie według ceny:** decyduje wyłącznie cena – płatne promowanie nie ma wtedy wpływu na kolejność.
- 13.2. Wpisane słowa, kategoria, lokalizacja i filtry decydują o tym, które Ogłoszenia trafiają na listę, a nie o ich kolejności. Usługa „Wyróżnienie” zmienia wyłącznie wygląd Ogłoszenia na liście i nie wpływa na jego pozycję.
- 13.3. Niezależnie od powyższej kolejności na listach mogą być wyświetlane reklamy z Kampanii reklamowych (punkt 9.9): Ogłoszenia z Kampanii „Top ogłoszenie” oznaczone jako „Sponsorowane” oraz banery – w miejscach listy przeznaczonych dla reklam. Reklamy te nie zmieniają kolejności pozostałych Ogłoszeń.
- 13.4. W bazie kandydatów kolejność jest następująca: najpierw CV z aktywną usługą „TOP”, następnie CV z aktywną usługą „Wyróżnienie”, a dalej – według daty ostatniej aktualizacji lub Odświeżenia CV; przy sortowaniu „Najnowsze” zamiast niej decyduje data utworzenia CV, a przy sortowaniu „Trafność” – długość doświadczenia zawodowego.
- 13.5. Poza Usługami Promowania i Kampaniami reklamowymi Operator nie przyjmuje wynagrodzenia za wyższą pozycję na listach, nie faworyzuje treści własnych ani treści wybranych Użytkowników i nie dostosowuje kolejności ani cen do profilu przeglądającego.

14. Treści niedozwolone i moderacja

- 14.1. Użytkownik korzysta z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami. W szczególności zakazane jest:
- a) publikowanie treści i oferowanie Przedmiotów wymienionych w Załączniku nr 2;
 - b) wprowadzanie w błąd innych Użytkowników lub Operatora;
 - c) podejmowanie działań zakłócających działanie Serwisu, automatyczne pobieranie danych z Serwisu (scraping), obchodzenie zabezpieczeń oraz limitów;
 - d) wykorzystywanie danych innych Użytkowników w celu innym niż kontakt w sprawie Ogłoszenia, CV lub Transakcji;
 - e) zakładanie kolejnego Konta po zablokowaniu poprzedniego.
- 14.2. Każdy – także Gość – może zgłosić Operatorowi treść, którą uważa za bezprawną lub sprzeczną z Regulaminem: przyciskiem „Zgłoś” przy Ogłoszeniu albo na adres kontakt@exo.com.pl. Zgłoszenie powinno wskazywać treść (adres strony lub

numer Ogłoszenia), powód, dla którego zgłaszający uważa ją za niedozwoloną, oraz – jeśli zgłaszający chce otrzymać odpowiedź – jego imię i adres e-mail. Operator potwierdza otrzymanie zgłoszenia i informuje zgłaszającego o swojej decyzji.

- 14.3. Operator rozpatruje zgłoszenia bez zbędnej zwłoki, w sposób obiektywny i z należytą starannością. Decyzje w sprawie treści podejmują osoby działające w imieniu Operatora; Operator może wspomagać się narzędziami automatycznymi do wykrywania treści wymagających sprawdzenia (np. słów kluczowych), jednak decyzja o trwałym usunięciu treści lub zablokowaniu Konta nie jest podejmowana wyłącznie automatycznie.
- 14.4. W razie uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze treści lub o naruszeniu Regulaminu Operator może, stosownie do wagi naruszenia:
- a) ukryć Ogłoszenie, CV, Profil Firmy lub ich część (treść przestaje być widoczna w Serwisie, także pod bezpośrednim adresem);
 - b) ograniczyć widoczność treści albo odmówić jej promowania;
 - c) zawiesić lub zablokować Konto – zablokowany Użytkownik nie może się logować, publikować treści ani wysyłać wiadomości, a jego aktywne Ogłoszenia zostają ukryte;
 - d) rozwiązać umowę o prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym – w razie rażącego lub powtarzającego się naruszenia.
- 14.5. O ukryciu treści lub zablokowaniu Konta Operator informuje Użytkownika wiadomością e-mail najpóźniej w chwili, gdy ograniczenie zaczyna obowiązywać, wskazując: czego dotyczy decyzja i jaki jest jej zakres, fakty i przyczyny (w tym postanowienie Regulaminu lub przepis prawa), czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia i czy korzystano przy niej z narzędzi automatycznych, oraz dostępne środki: odwołanie do Operatora i drogę sądową. Obowiązek ten nie dotyczy przypadków, w których przepis prawa lub uprawniony organ zakazuje ujawnienia tych informacji.
- 14.6. Użytkownik, którego dotyczy decyzja, oraz zgłaszający, którego zgłoszenia nie uwzględniono, mogą w terminie **6 miesięcy** od otrzymania decyzji wnieść odwołanie – bezpłatnie, na adres kontakt@exo.com.pl. Operator rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni, pod nadzorem odpowiednio wykwalifikowanych osób, a nie wyłącznie automatycznie. Jeżeli odwołanie jest zasadne, Operator niezwłocznie przywraca treść lub Konto.

- 14.7. Operator może zawiesić, po uprzednim ostrzeżeniu i na rozsądny czas, rozpatrywanie zgłoszeń i odwołań składanych przez osoby, które często składają zgłoszenia lub odwołania oczywiście bezzasadne.
- 14.8. Jeżeli Operator poweźmie informacje uzasadniające podejrzenie popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osób, zawiadamia właściwe organy. Operator udostępnia dane Użytkowników uprawnionym organom wyłącznie na podstawie i w granicach przepisów prawa.
- 14.9. Wobec Użytkownika Biznesowego rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta następuje z zachowaniem 30-dniowego terminu, z uzasadnieniem przesłanym na adres e-mail – chyba że Operator jest zobowiązany do natychmiastowego działania przepisem prawa lub decyzją organu, korzysta z prawa rozwiązania umowy z nadrzędnego powodu przewidzianego przepisami albo Użytkownik wielokrotnie naruszył Regulamin. Nie wyłącza to niezwłocznego ukrycia treści bezprawnych ani zawieszenia Konta.
- 14.10. Niezależnie od odwołania Użytkownik może dochodzić swoich praw przed sądem, a w przypadkach przewidzianych w art. 21 aktu o usługach cyfrowych – skorzystać z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przed certyfikowanym organem.

15. Odpowiedzialność

- 15.1. Operator odpowiada za należyte świadczenie własnych usług: prowadzenie Konta, publikowanie treści Użytkowników (w tym odpłatną Publikację i Pakiety) oraz Usługi Promowania.
- 15.2. Operator nie odpowiada za: treść Ogłoszeń, CV i Profili Firm, prawdziwość danych podawanych przez Użytkowników, zdolność Użytkowników do zawarcia i wykonania Transakcji, jakość, bezpieczeństwo i legalność Przedmiotów ani za wykonanie Transakcji. Roszczenia z tytułu Transakcji należy kierować do drugiej strony Transakcji.
- 15.3. Operator dokłada starań, aby Serwis działał nieprzerwanie. Operator może prowadzić prace techniczne powodujące krótkotrwałe przerwy; o planowanych dłuższych przerwach informuje w Serwisie. Jeżeli przerwa w działaniu Serwisu leżąca po stronie Operatora trwała dłużej niż 24 godziny, Operator – na wniosek Użytkownika – przedłuża aktywne w tym czasie odpłatne Publikacje i Usługi Promowania o czas przerwy.

- 15.4. Wobec Użytkowników niebędących Konsumentami odpowiedzialność Operatora za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania usług ograniczona jest do wysokości opłat zapłaconych przez Użytkownika Operatorowi w okresie 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie i nie obejmuje utraconych korzyści; ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie.
- 15.5. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

16. Reklamacje

- 16.1. Reklamację dotyczącą usług Operatora można złożyć na adres kontakt@exo.com.pl albo pisemnie na adres Operatora.
- 16.2. Reklamacja powinna zawierać: adres e-mail przypisany do Konta, opis problemu, numer Ogłoszenia lub zamówienia, którego dotyczy, oraz żądanie reklamującego. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Operator zwraca się o nie przed jej rozpatrzeniem.
- 16.3. Operator rozpatruje reklamację Konsumenta w terminie **14 dni** od jej otrzymania, a pozostałe reklamacje w terminie 30 dni. Odpowiedź jest wysyłana na adres e-mail reklamującego. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni oznacza jej uznanie.
- 16.4. Operator odpowiada wobec Konsumenta za zgodność usług odpłatnych z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
- 16.5. Reklamacje dotyczące Transakcji (Przedmiotu, zapłaty, dostawy) należy kierować do drugiej strony Transakcji. Operator może – na prośbę Użytkownika – przekazać drugiej stronie informację o zgłoszonym problemie.

17. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

- 17.1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do: powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów, wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej (mediacja, stały polubowny sąd konsumencki) albo organizacji konsumenckiej. Informacje są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: uokik.gov.pl.

- 17.2. Udział Operatora w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich jest dobrowolny; Operator każdorazowo informuje o swojej decyzji w odpowiedzi na reklamację.

18. Postanowienia dla Użytkowników Biznesowych

- 18.1. Główne parametry decydujące o kolejności wyników i wpływ odpłatnych Usług Promowania na tę kolejność opisuje rozdział 13.
- 18.2. Użytkownik Biznesowy ma dostęp do danych, które sam wprowadził, oraz do statystyk swoich Ogłoszeń i Profilu Firmy; po usunięciu Konta dostęp ten wygasa, a Operator zachowuje wyłącznie dane wskazane w punkcie 3.9. Operator nie udostępnia Użytkownikom Biznesowym danych innych Użytkowników poza treściami publicznie widocznymi w Serwisie i danymi przekazanymi w rozmowie przez samego zainteresowanego.
- 18.3. Użytkownik Biznesowy może oferować te same Przedmioty na innych warunkach poza Serwisem – Operator nie ogranicza takiej możliwości.
- 18.4. Użytkownik Biznesowy może złożyć skargę w sprawach, o których mowa w art. 11 Rozporządzenia (UE) 2019/1150 – w szczególności na ograniczenie, zawieszenie lub zakończenie świadczenia usług – na adres kontakt@exo.com.pl. Skarga jest rozpatrywana na zasadach rozdziału 16.
- 18.5. W razie sporu z Użytkownikiem Biznesowym, którego nie udało się rozwiązać w drodze skargi, Operator jest gotów podjąć mediację z udziałem mediatora wpisanego na listę stałych mediatorów prowadzoną przez prezesa właściwego sądu okręgowego, wspólnie wybranego przez strony. Mediacja jest dobrowolna i nie wyłącza drogi sądowej.
- 18.6. Użytkownik Biznesowy oferujący towary lub usługi Konsumentom samodzielnie wypełnia wobec nich obowiązki informacyjne przedsiębiorcy, w tym podaje w Ogłoszeniu lub Profilu Firmy swoje dane identyfikujące.

19. Dane osobowe i pliki cookie

- 19.1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Operator. Zasady przetwarzania danych, w tym prawa osób, których dane dotyczą, opisuje [Polityka prywatności](#). W sprawach danych osobowych można pisać na adres iod@exo.com.pl.

- 19.2. Zasady stosowania plików cookie i podobnych technologii opisuje [Polityka cookies](#). Swoją decyzję w sprawie plików innych niż niezbędne Użytkownik może zmienić w każdej chwili, wybierając w stopce Serwisu „Ustawienia plików cookie”.

20. Zmiany Regulaminu i usług

- 20.1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn:
- a) zmiana przepisów prawa albo decyzja lub zalecenie uprawnionego organu, mające wpływ na treść Regulaminu;
 - b) wprowadzenie nowych usług lub funkcji, zmiana albo wycofanie dotychczasowych;
 - c) potrzeba poprawy bezpieczeństwa Użytkowników i przeciwdziałania nadużyciom;
 - d) zmiany techniczne lub organizacyjne w działaniu Serwisu, w tym zmiana operatora płatności;
 - e) zmiana danych Operatora, poprawa oczywistych omyłek lub doprecyzowanie postanowień budzących wątpliwości.
- 20.2. O zmianie Operator informuje w Serwisie oraz wiadomością e-mail, co najmniej **15 dni** przed jej wejściem w życie. Krótszy termin może mieć zastosowanie wyłącznie wtedy, gdy wymaga tego przepis prawa albo konieczność niezwłocznego przeciwdziałania zagrożeniu bezpieczeństwa Serwisu lub Użytkowników.
- 20.3. Użytkownik, który nie akceptuje zmian, może przed ich wejściem w życie rozwiązać umowę o prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym, usuwając Konto. Zmiana wiąże Użytkownika, który został o niej powiadomiony w sposób opisany w punkcie 20.2 i nie rozwiązał umowy przed jej wejściem w życie.
- 20.4. Do usług opłaconych przed wejściem zmian w życie – odpłatnych Publikacji, Pakietów i Usług Promowania – stosuje się Regulamin i Cennik w brzmieniu dotychczasowym.
- 20.5. Poprzednia wersja Regulaminu jest dostępna w Serwisie pod adresem exo.com.pl/regulamin/archiwum; wcześniejsze wersje Operator udostępnia na żądanie przesłane na adres kontakt@exo.com.pl.

21. Postanowienia końcowe

- 21.1. Prawem właściwym dla umów między Użytkownikiem a Operatorem jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony, jaką przyznają mu przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujące w państwie jego zwykłego pobytu.
- 21.2. Spory z Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych. Spory z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Operatora.
- 21.3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
- 21.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej, w szczególności: Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Rozporządzenie (UE) 2022/2065 (akt o usługach cyfrowych), Rozporządzenie (UE) 2019/1150 oraz Rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO).
- 21.5. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu: nr 1 – Cennik Usług Promowania, nr 2 – Treści i Przedmioty niedozwolone, nr 3 – Wzór formularza odstąpienia od umowy, nr 4 – Limity bezpłatnych Publikacji i cennik Publikacji, nr 5 – Pakiety.

Załącznik nr 1 – Cennik Usług Promowania

Ceny całkowite w złotych polskich. O zastosowaniu cennika „Oferty pracy” decyduje kategoria Ogłoszenia.

Pakiet	Co obejmuje	Ogłoszenia	Oferty pracy	CV
Zestaw Start	Wyróżnienie 3 dni, Odświeżenie w chwili zakupu	0,99 zł	1,49 zł	0,49 zł
Zestaw Turbo	Wyróżnienie 7 dni, TOP 3 dni, 3 Odświeżenia (pierwsze w chwili zakupu, kolejne automatycznie w równych odstępach)	2,99 zł	3,99 zł	1,49 zł
Zestaw VIP	Wyróżnienie 30 dni, TOP 7 dni, strona główna 7 dni (nie dotyczy CV), 9 Odświeżeń (pierwsze w chwili	5,99 zł	7,99 zł	2,99 zł

Pakiet	Co obejmuje	Ogłoszenia	Oferty pracy	CV
	zakupu, kolejne automatycznie w równych odstępach)			

Usługa pojedyncza	Okres	Ogłoszenia	Oferty pracy	CV
Wyróżnienie	3 dni	0,99 zł	0,99 zł	0,49 zł
	7 dni	1,99 zł	1,99 zł	0,99 zł
	30 dni	4,99 zł	4,99 zł	1,99 zł
TOP	3 dni	0,99 zł	1,49 zł	0,49 zł
	7 dni	1,99 zł	2,99 zł	0,99 zł
	30 dni	4,99 zł	6,99 zł	1,99 zł
Strona główna	7 dni	3,99 zł	4,99 zł	—
Odświeżenie	jednorazowo	0,49 zł	0,49 zł	0,49 zł

Profil Firmy	Okres	Cena
Status TOP	28 dni	2,49 zł
Status VIP	28 dni	4,99 zł

„—” oznacza, że usługa nie jest dostępna w danym wariantcie.

Załącznik nr 2 – Treści i Przedmioty niedozwolone

W Serwisie nie wolno publikować Ogłoszeń dotyczących poniższych treści i Przedmiotów ani oferować ich w wiadomościach. Lista nie jest zamknięta: zakazane jest także wszystko, czego obrót jest sprzeczny z prawem.

Zdrowie i bezpieczeństwo

- produkty lecznicze – w szczególności wydawane na receptę – oraz substancje i preparaty prezentowane jako suplementy diety, które w rzeczywistości są lekami;

wyjątek: zarejestrowane w Polsce produkty roślinne i homeopatyczne dopuszczone do obrotu pozaaptecznego;

- środki odurzające, substancje psychotropowe, „dopalacze”, prekursory oraz akcesoria służące do ich produkcji;
- sterydy anaboliczne, hormon wzrostu i inne środki dopingujące;
- wyroby medyczne wymagające przepisu lekarza lub przeznaczone wyłącznie dla profesjonalistów, używane wyroby medyczne jednorazowego użytku, testy diagnostyczne po terminie ważności;
- żywność po upływie terminu przydatności do spożycia oraz żywność nieznanego pochodzenia;
- napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, płyny i wkłady do nich;
- substancje chemiczne niebezpieczne, trucizny, materiały wybuchowe i pirotechniczne wymagające zezwolenia;
- organy, tkanki i płyny ustrojowe ludzkie, usługi macierzyństwa zastępczego.

Dokumenty, dane i tożsamość

- dokumenty publiczne i ich repliki (w tym tzw. „dokumenty kolekcjonerskie”): dowody osobiste, paszporty, prawa jazdy, legitymacje, karty parkingowe, karty pobytu;
- zaświadczenia, orzeczenia (w tym o niepełnosprawności), świadectwa, dyplomy, certyfikaty, uprawnienia i wpisy – oraz usługi ich „załatwiania”, wystawiania lub podrabiania;
- komplety dokumentów lub kont do pracy na platformach (np. przewozowych i kurierskich), konta w serwisach internetowych, rachunki bankowe, karty SIM zarejestrowane na inne osoby;
- bazy danych osobowych, dane logowania, dane kart płatniczych;
- prace dyplomowe, zaliczeniowe i podobne oraz usługi ich pisania na zamówienie;
- dowody rejestracyjne i karty pojazdów oferowane bez pojazdu, pojazdy bez wymaganych dokumentów, wypełnione książki serwisowe.

Finanse

- pożyczki i kredyty oferowane przez podmioty nieuprawnione – dopuszczalne są wyłącznie oferty banków, SKOK-ów oraz instytucji pożyczkowych wpisanych do rejestru Komisji Nadzoru Finansowego, zawierające nazwę podmiotu i numer wpisu;
- oferty finansowania obiecujące pożyczkę „bez weryfikacji”, „dla każdego”, „bez BIK”, „bez odmowy” albo wymagające opłaty wstępnej, „ubezpieczenia” lub przelewu

weryfikacyjnego przed wypłatą;

- piramidy finansowe, systemy argentyńskie, programy inwestycyjne obiecujące gwarantowany zysk, „praca” polegająca na przyjmowaniu i przekazywaniu przelewów;
- papiery wartościowe, udziały, instrumenty finansowe, kryptowaluty oferowane jako inwestycja, wierzytelności i długi;
- usługi „odzyskiwania” utraconych środków oraz „czyszczenia” historii kredytowej.

Broń i przedmioty niebezpieczne

- broń palna, amunicja i ich istotne części, broń gazowa i pneumatyczna wymagająca rejestracji, paralizatory i miotacze gazu o parametrach wymagających pozwolenia;
- kastety, nunczako, pałki teleskopowe i inne przedmioty, których posiadanie wymaga pozwolenia;
- urządzenia do zagłuszania sygnału, podsłuchy i sprzęt do niejawnej rejestracji przeznaczony do naruszania prywatności.

Własność intelektualna i pochodzenie towaru

- podróbki i towary naruszające prawa do znaków towarowych, „repliki” markowych produktów;
- nielegalne kopie oprogramowania, filmów, muzyki, e-booków, kursów; klucze i konta pozyskane z naruszeniem licencji; usługi udostępniania płatnych serwisów (np. współdzielenie kont);
- przedmioty pochodzące z przestępstwa albo co do których Ogłoszeniodawca nie ma prawa rozporządzania;
- urządzenia i usługi służące do obchodzenia zabezpieczeń (np. odblokowywanie skradzionych telefonów, nielegalny dostęp do telewizji).

Zwierzęta i przyroda

- zwierzęta i rośliny gatunków chronionych oraz wyroby z nich, bez wymaganych dokumentów (CITES);
- psy i koty oferowane poza zarejestrowaną hodowlą lub schroniskiem – z wyjątkiem ogłoszeń o nieodpłatnej adopcji;
- zwierzęta oferowane w sposób sprzeczny z przepisami o ochronie zwierząt, w tym szczenięta i kocięta zbyt młode na oddzielenie od matki;
- narzędzia do kłusownictwa i sidła.

Praca i usługi

- oferty pracy wymagające od kandydata opłaty, kaucji, zakupu towaru lub szkolenia;
- oferty pracy za granicą publikowane przez pośredników bez wpisu do rejestru agencji zatrudnienia;
- oferty o charakterze erotycznym lub towarzyskim, usługi seksualne;
- usługi niezgodne z prawem, w tym „windykacja” z użyciem przymusu, inwigilacja osób, wystawianie fikcyjnych faktur i opinii.

Treści

- treści pornograficzne, a w szczególności jakiekolwiek treści seksualizujące małoletnich;
- treści nawołujące do nienawiści, propagujące ustroje totalitarne, przemoc lub terroryzm;
- treści naruszające dobra osobiste, wizerunek lub prywatność innych osób;
- ogłoszenia niezwiązane z żadnym Przedmiotem: reklamy innych serwisów, zbiórki pieniędzy bez wymaganego zgłoszenia, łańcuszki, ogłoszenia towarzyskie.

Dopuszczone pod warunkiem

- kosmetyki, suplementy diety i żywność – wyłącznie w oryginalnych, zamkniętych opakowaniach, z aktualnym terminem ważności i oznakowaniem w języku polskim;
- usługi wymagające uprawnień (np. elektryczne, gazowe, transport osób, doradztwo podatkowe, pośrednictwo w obrocie nieruchomościami, opieka medyczna) – pod warunkiem ich posiadania; Operator może poprosić o ich potwierdzenie;
- oferty finansowe podmiotów uprawnionych – z nazwą podmiotu i numerem wpisu do właściwego rejestru;
- noże, repliki broni (ASG), łuki i kusze – wyłącznie dla osób pełnoletnich, z wyraźną informacją w Ogłoszeniu;
- zwierzęta gospodarskie i domowe inne niż psy i koty – z zachowaniem przepisów weterynaryjnych i przepisów o ochronie zwierząt;
- bilety na wydarzenia – po cenie nie wyższej niż nominalna.

Załącznik nr 3 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Summit Consulting Partners LLC, e-mail: kontakt@exo.com.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi(*):

Data zawarcia umowy(*):

Adres e-mail przypisany do Konta:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 4 – Limity bezpłatnych Publikacji i cennik Publikacji

A. Limity bezpłatnych Publikacji

Limit przysługuje osobno w każdej podkategorii i odnawia się po upływie okna tej podkategorii (30 kolejnych dni, a w podkategoriach wskazanych w Cenniku – 60, 90, 180, 360 albo 730 dni) od użycia jednostki. Tabela podkategorii z Limitami stanowi część niniejszego Załącznika i jest publikowana w Cenniku pod adresem exo.com.pl/cennik (osobna strona dla każdej kategorii). Poniżej zakresy Limitów w kategoriach głównych:

Kategoria	Konto prywatne	Konto firmowe	Cennik
Motoryzacja	od 0 do 1 na 30 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Nieruchomości	od 0 do 2 na 90 dni; okna: 90 / 180 / 360 / 730 dni	od 0 do 2 na 90 dni; okna: 90 / 180 / 360 / 730 dni	tabela
Praca	brak – Publikacja odpłatna	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Dom i Ogród	od 1 do 5 na 30 dni; okna: 30 / 60 / 90 dni	brak – Publikacja odpłatna; okna: 30 / 60 / 90 dni	tabela
Elektronika	od 2 do 10 na 30 dni (część podkategorii bez	brak – Publikacja odpłatna (część	tabela

Kategoria	Konto prywatne	Konto firmowe	Cennik
	limitu)	podkategorii bez limitu)	
Moda	bez limitu	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Rolnictwo	od 0 do 5 na 30 dni; okna: 30 / 60 dni	brak – Publikacja odpłatna; okna: 30 / 60 dni	tabela
Zwierzęta	od 0 do 10 na 30 dni (część podkategorii bez limitu); okna: 30 / 90 dni	brak – Publikacja odpłatna (część podkategorii bez limitu); okna: 30 / 90 dni	tabela
Dla Dzieci	od 1 do 3 na 30 dni (część podkategorii bez limitu)	od 0 do 50 na 30 dni	tabela
Sport i Hobby	od 0 do 50 na 30 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Książki i Muzyka	od 5 do 50 na 30 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Zdrowie i Uroda	od 1 do 50 na 30 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Antyki i Kolekcje	od 2 do 20 na 30 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Usługi	brak – Publikacja odpłatna	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Noclegi	od 0 do 1 na 30 dni	od 0 do 1 na 30 dni	tabela
Wypożyczalnia	brak – Publikacja odpłatna	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Budowa i Remont	od 1 do 5 na 60 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Firma i Przemysł	od 0 do 5 na 30 dni	brak – Publikacja odpłatna	tabela
Oddam za darmo	bez limitu	bez limitu	bezpłatnie w ramach Limitu

B. Poziomy odpłatnej Publikacji

Nazwy i zawartość poziomów zależą od kategorii. Odświeżenie na danym poziomie następuje w dniach liczonych od dnia Publikacji.

Rzeczy (cena zależna od wartości Przedmiotu): Elektronika, Dom i Ogród, Dla Dzieci, Moda, Sport i Hobby, Muzyka i Edukacja, Zdrowie i Uroda, Antyki i Kolekcje, Zwierzęta, Budowa i Remont, Firma i Przemysł, części i opony w Rolnictwie

- **Standard** – Publikacja.
- **Standard+** – Publikacja oraz 1 Odświeżenie (dzień 7), spersonalizowana strona Ogłoszenia.
- **Premium** – Publikacja oraz 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu.

Rolnictwo – pozostałe podkategorie (cena zależna od wartości Przedmiotu)

- **Standard** – Publikacja.
- **Start** – Publikacja oraz 1 Odświeżenie (dzień 7), spersonalizowana strona Ogłoszenia.
- **Premium** – Publikacja oraz 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu.

Motoryzacja – części i akcesoria (cena zależna od wartości Przedmiotu)

- **Basic** – Publikacja.
- **Standard** – Publikacja oraz 1 Odświeżenie (dzień 14).
- **Ultra** – Publikacja oraz 3 Odświeżenia (dzień 7, 14, 21), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, statystyki przez 60 dni.

Pojazdy: Motoryzacja oraz ciągniki, maszyny rolnicze i przyczepy rolnicze w Rolnictwie (cena zależna od wartości pojazdu)

- **Basic** – Publikacja.
- **Standard** – Publikacja oraz 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), statystyki przez 60 dni.
- **Ultra** – Publikacja oraz 7 Odświeżeń (dzień 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28), strona główna przez 3 dni, logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, statystyki przez 90 dni.

Praca (cena zależna od podkategorii)

- **Basic** – Publikacja.
- **Standard** – Publikacja oraz 1 Odświeżenie (dzień 7), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu.
- **Ultra** – Publikacja oraz 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, logo na liście Ogłoszeń, własny formularz aplikowania.

Usługi, Noclegi, Wypożyczalnia (cena zależna od podkategorii i okresu: 30 / 90 / 180 / 360 dni)

Usługi:

- **Basic** – Publikacja (przy dłuższym okresie liczba Odświeżeń rośnie zgodnie z Cennikiem).
- **Standard** – Publikacja oraz 1 Odświeżenie (dzień 7) (przy dłuższym okresie liczba Odświeżeń rośnie zgodnie z Cennikiem).
- **Ultra** – Publikacja oraz 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu (przy dłuższym okresie liczba Odświeżeń rośnie zgodnie z Cennikiem).

Noclegi, Wypożyczalnia:

- **Basic** – Publikacja (przy dłuższym okresie liczba Odświeżeń rośnie zgodnie z Cennikiem).

- **Standard** – Publikacja oraz 1 Odświeżenie (dzień 7) (przy dłuższym okresie liczba Odświeżeń rośnie zgodnie z Cennikiem).
- **Ultra** – Publikacja oraz 2 Odświeżenia (dzień 7, 14) (przy dłuższym okresie liczba Odświeżeń rośnie zgodnie z Cennikiem).

Nieruchomości (cena zależna od podkategorii, rodzaju – sprzedaż, wynajem, zamiana – i okresu: 30 / 45 / 60 dni)

- **Basic** – Publikacja (na 30, 45, 60 dni).
- **Standard** – Publikacja; na 30 dni: 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), statystyki przez 60 dni, do 10 zdjęć; na 45 dni: 3 Odświeżenia (dzień 7, 14, 21), statystyki przez 90 dni, do 10 zdjęć; na 60 dni: 4 Odświeżenia (dzień 7, 14, 21, 28), statystyki przez 90 dni, do 10 zdjęć.
- **Ultra** – Publikacja; na 30 dni: 4 Odświeżenia (dzień 7, 14, 21, 28), strona główna przez 7 dni, logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, statystyki przez 90 dni, do 15 zdjęć; na 45 dni: 6 Odświeżeń (dzień 7, 14, 21, 28, 35, 42), strona główna przez 7 dni, logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, statystyki przez 180 dni, do 15 zdjęć; na 60 dni: 8 Odświeżeń (dzień 7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56), strona główna przez 7 dni, logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, statystyki przez 180 dni, do 15 zdjęć.

W podkategorii Hale i magazyny sprzedaż poziom Ultra na 60 dni obejmuje 6 Odświeżeń (dzień 7, 14, 21, 28, 35, 42).

C. Ceny Publikacji poza Limitem

- Ceny są całkowite, w złotych polskich, i zależą od kategorii i podkategorii Ogłoszenia, a tam, gdzie Załącznik tak stanowi (część B) – także od wartości Przedmiotu podanej w Ogłoszeniu (przedziały cenowe), od okresu publikacji i od rodzaju ogłoszenia w Nieruchomościach.
- W podkategoriach Samochody osobowe i Samochody dostawcze Użytkownik, który w ciągu ostatnich 30 dni dokonał w tej podkategorii 4 Publikacji, płaci za piątą i kolejne stawkę z drugiej tabeli Cennika („od 5. ogłoszenia w 30 dni”); formularz informuje o zastosowaniu tej stawki przed wysłaniem Ogłoszenia.
- Pełna tabela cen – dla każdej podkategorii, każdego przedziału wartości i każdego okresu – stanowi część niniejszego Załącznika i jest publikowana w Cenniku pod adresem exo.com.pl/cennik (osobna strona dla każdej kategorii). Cenę wybranej Publikacji formularz pokazuje przed wysłaniem Ogłoszenia. Najniższa cena Publikacji w Serwisie wynosi 0,42 zł.
- Przedłużenie i wznowienie poza Limitem kosztują tyle, co Publikacja na 30 dni na najniższym poziomie, który w danej podkategorii ma cenę, według tej samej zasady; dla Ogłoszenia z ceną Przedmiotu przedział jest wybierany według tej ceny.

Załącznik nr 5 – Pakiety

Pakiet obejmuje wskazaną liczbę Publikacji (jednostek) w jednej grupie pakietowej i na jednym poziomie (Załącznik nr 4, część B). Grupą pakietową jest sekcja kategorii (na przykład „Elektronika > Sprzęt audio”), a w kategorii Praca – podkategoria, z wyjątkiem Pakietu Ultra, który obejmuje wszystkie podkategorie Pracy; jednostkę można wykorzystać w każdej podkategorii tej grupy. Jednostki wykorzystuje się w okresie

ważności Pakietu liczonym od dnia zakupu (od 30 do 180 dni – według tabeli); jedna Publikacja – nowe Ogłoszenie, przedłużenie albo wznowienie – zużywa jedną jednostkę. Pakiety są dostępne wyłącznie dla Konta firmowego. W kategorii Praca Publikacja z Pakietu na poziomie Standard daje także własny formularz aplikowania (link zewnętrzny), jak Publikacja na poziomie Ultra.

Tabela Pakietów – grupy, liczby jednostek, poziomy, okresy ważności i ceny – stanowi część niniejszego Załącznika i jest publikowana w Cenniku pod adresem exo.com.pl/cennik (na stronie każdej kategorii) oraz w zakładce [Reklama](#), gdzie Pakiet się nabywa. Kategorie z Pakietami: Motoryzacja, Nieruchomości, Praca, Elektronika, Moda, Rolnictwo, Zwierzęta, Dla Dzieci, Sport i Hobby, Książki i Muzyka, Zdrowie i Uroda, Antyki i Kolekcje, Usługi, Noclegi, Wypożyczalnia, Budowa i Remont, Firma i Przemysł.

Publikacja z Pakietu obejmuje to, co obejmuje Pakiet, a nie zawartość pojedynczej Publikacji na tym samym poziomie:

- Praca – Basic: 1 Odświeżenie (dzień 7); Standard: 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, logo na liście Ogłoszeń, własny formularz aplikowania; Ultra: 3 Odświeżenia (dzień 7, 14, 21), logo firmy w Ogłoszeniu, baner firmy w Ogłoszeniu, logo na liście Ogłoszeń, własny formularz aplikowania.
- Usługi – Basic: statystyki przez 60 dni; Standard: 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni; Ultra: spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni.
- Noclegi – Basic: statystyki przez 60 dni; Standard: 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni; Ultra: spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni.
- Wypożyczalnia – Basic: statystyki przez 60 dni; Standard: 2 Odświeżenia (dzień 7, 14), spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni; Ultra: spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni.
- Nieruchomości – Basic: statystyki przez 60 dni; Ultra: spersonalizowana strona Ogłoszenia, statystyki przez 90 dni.

W pozostałych kategoriach Publikacja z Pakietu obejmuje to samo, co Publikacja na tym samym poziomie (Załącznik nr 4, część B).

Ceny całkowite w złotych polskich. Pakiet opłaca się z Portfela (rozdział 10).

Załącznik nr 6 – Cennik Kampanii reklamowych

Kampania reklamowa (rozdział 9) jest rozliczana za kliknięcia w ramach budżetu dziennego. Budżet dzienny wynosi od 10,00 zł do 250,00 zł, liczba dni emisji od 1 do 31; z Portfela pobiera się iloczyn budżetu dziennego i liczby dni. Ceny są cenami końcowymi.

Rodzaj Kampanii	Stawka za kliknięcie	Rozmiary grafiki
Top ogłoszenie	0,50 zł	— (własne Ogłoszenia)
Reklama banerowa	3,30 zł	750x100, 750x200, 300x250, 300x600, 160x600, 320x480 px
Baner premium (1920x300)	1,65 zł	1920x300 px

Odpłatne jest kliknięcie w reklamę wyświetloną w Serwisie. Nie są odpłatne: kliknięcia programów automatycznych (robotów); kolejne kliknięcia z tego samego adresu w reklamy tej samej Kampanii w ciągu 30 minut od kliknięcia odpłatnego; kliknięcia w odnośnik reklamy, której Serwis nie wyświetlił (np. skopiowany odnośnik) albo której wyświetlenie nastąpiło ponad 30 minut wcześniej; ponowne użycie odnośnika z tego samego wyświetlenia; podgląd Kampanii przez reklamodawcę.

Wyświetlenia reklamy nie są odpłatne. Wyświetlenie liczy się, gdy co najmniej połowa reklamy jest widoczna na ekranie przez co najmniej 1 sekundę. Reklamę przyklejoną u góry listy na telefonie oraz reklamę pełnoekranową użytkownik może zamknąć; zamknięcia są prezentowane w statystykach Kampanii. Reklama pełnoekranowa jest wyświetlana temu samemu użytkownikowi nie częściej niż raz na 7 dni. Niewykorzystane środki Kampanii wracają do Portfela po jej zakończeniu przez reklamodawcę, po odmowie emisji przez Operatora oraz po zakończeniu Kampanii przez Serwis – gdy środków zostaje mniej niż stawka za jedno kliknięcie albo gdy usunięto wszystkie Ogłoszenia Kampanii Top ogłoszenie. Reklamodawca otrzymuje wiadomość e-mail, gdy przy dotychczasowym tempie wydatków środków Kampanii wystarczy na mniej niż dwa dni, oraz gdy Serwis zakończy Kampanię. Aktualne stawki i formularz zamówienia: [Reklama → Kampanie](#).